

ÜZLETI MODELL Szórólapok



Ez a projekt az Európai Unió Horizon 2020 kutatási és innovációs programjának támogatásával valósult meg, a 101000852 számú támogatási szerződéssel.



@COFRESH_H2020



/company/co-fresh

Bemutakozás

A CO-FRESH projekt az agrár-élelmiszeripari értékláncban résztvevő **7 innovatív, fenntartható, és versenyképes business modell portfólióját mutatja be**, figyelembe véve a sikeres vállalkozások értékteremtő és -megtartó stratégiáinak 3 pillérjét:

- értékteremtés,
- együttműködési dinamika, és
- a cég fejlődési és alkalmazkodási képessége.

A business modellek az üzleti potenciál figyelembe vételével lettek kiválasztva, valamint a vállalkozás azon képessége alapján, hogy mennyiben járul hozzá az EU értékláncolatának ellenállóságához.

Alacsony feldolgozottságú lóbab burger



Az alacsony feldolgozottságú lóbabból készült hamburger egy speciális célközönséget szolgál ki, főként az olyan élelmiszeripari vállalkozásokat, akik növelni szeretnék versenyképességüket a növényalapú ételek piacán. Egy technológiai szempontból előrehaladott terméket kínálunk, amely szilárd keresleti felmérésben gyökerezik: alacsony feldolgozottságú lóbab burgert. Kutatók, nyersanyag-beszállítók és élelmiszerfejlesztők egyaránt résztvevői ennek az innovációnak.

Fedezd fel Lóbab Burgerünket: Finom, fenntartható és egészséges alternatívája a marhahúsnak. Ízben és tápanyagban gazdag, tökéletes a környezettudatos ínyenceknek.



Ügyfélkörünk

- Vendéglátók
- Éttermek
- Helyi termék boltok
- Nagykereskedők



Kereskedelmi csatornáink

- Közvetlen kapcsolatok
- Partnerek csatornái
- Kereskedelmi bemutatók, szakmai kiállítások, vásárok



Fő tevékenységünk

- Feldolgozó üzem
- Ügyfélszerzés
- Célzott reklámkampányok

EGYÜTTMŰKÖDÉS

Auditorokkal való együttműködés biztosítja a minőség-ellenőrzési szabályaink szigorú betartását és labortevékenységünk aprólékos dokumentációját. Alapanyag-beszállítóink döntő szerepet játszanak nélkülözhetetlen hamburger-összetevőink beszerzésében, ideértve a lóbabot, növényi fehérjét és természetes aromákat. A kutatási és fejlesztési szervezetek kulcsfontosságú partnereink, akik lehetővé teszik a termékfejlesztésben a megfelelő szaktudás kihasználását, receptek kipróbálását és feltörekvő trendekbe való betekintést. Együtt dolgozunk továbbá terjesztő és logisztikai vállalatokkal a hatékony piacra jutás érdekében.



- Kulcsfontosságú erőforrások
- Étel-feldolgozás
- Fogyasztószerezés
- Emberi erőforrások



Fogyasztói kapcsolatok

- **Piaci kínálat fejlesztése:** Biztosítjuk, hogy termékeink kielégítsék és meghaladják a piaci elvárásokat.
- **Kiemeljük a minőséget és tápértéket:** Elköteleződés a folyamatos fejlődés mellett.
- **Hosszútávú ügyfélkapcsolat-építés:** Támogatjuk a rendszeres kapcsolattartást.
- **Helyi bab- és növényi alapú hamburgerek elérhetőségének növelése:** Kifejezésre juttatjuk a növekvő keresletet.

BEVÉTELI FORRÁSOK

Bevételeink elsősorban az Alacsonyfeldolgozású Lóbab Burgereink vendéglátóipari-egységeinek, éttermeknek és élelmiszerellátóknak történő eladásból származnak. Másodlagos forrásunk termelési folyamataink licence-be adásából, továbbá marketinghez, termékelhelyezéshez és élelmiszer-minőségi szakértelemhez kapcsolódó tanácsadásból származik.

KÖLTSÉGSZERKEZET

A költségvetés szerkezete magában foglalja az alapanyagokhoz kapcsolódó változó költségeket, a feldolgozásra vonatkozóan vegyesen fix és változó költségeket, a termelés mértékéhez és a fenntarthatósági célokhoz igazodó csomagolási költségeket, a bevétel generáláshoz és ügyfélszerzéshez elengedhetetlenül szükséges marketing és sales költségeket, főként fix jellegű emberi erőforráshoz kapcsolódó költségeket, üzemi költségeket, melyek fedezik a bérleti díjat, rezsit és karbantartást, és a potenciális bevételi lehetőségeinket, amelyek más vállalatok licence-elésből származnak.

Okos öntözési rendszer



Az okos öntözési business modell innovatív megoldást kínál a hatékony és fenntartható vízgazdálkodáshoz mezőgazdasági, tájrendezési és ipari területeken egyaránt. Az Okos Öntözési Rendszer valós idejű adatokhoz igazítja az öntözés idejét, mellyel vizet takarít meg és optimalizálja az ültetvények egészségét. A modell széles körben nyújt megoldást például termelőknek, tájrendezőknél, ipari létesítményeknek, a telepítéstől kezdve folyamatosan elérhető segítséggel.

Kutatók, IT fejlesztők, és termelők mind résztvevői ennek az innovációnak.

Fő értékünk az Okos Öntözési Rendszer, amellyel a vízfogyasztás az időjáráshoz és talajadatokhoz igazodik. Biztosítunk vezérlést, szenzorokat, üzembe helyezést, utánkövetést, és segítséget a könnyű és hatékony öntözéshez.



Ügyfélkörünk

- Ipari létesítmények
- Termelők
- Szövetkezetek, tájrendezési vállalkozások, és önkormányzatok



Kereskedelmi Csatornáink

- Közvetlen értékesítés végfelhasználóknak
- Partnerek csatornái
- Kereskedelmi bemutatók, szakmai kiállítások, vásárok



Kulcs tevékenységeink

- Új öntözési rendszerek technológiai és szoftver-kutatása és fejlesztése
- Öntözési IKT berendezés és szenzorok tervezése és gyártása
- Sales és marketing, termékek értékesítésére és promotálására

EGYÜTTMŰKÖDÉS

Együttműködési törekvéseink kiterjednek a tájrendezés és gyepápolási cégekre, vízvédelmi állami szervekre, minőség-ellenőrzést biztosító auditorokra, ill. kutatás-fejlesztési szervezetekre, melyek hozzájárulnak a terméshozam optimalizálásához. Ezen partnereink által agronómiai szakértelmet nyerünk, megfelelünk a higiéniai előírásoknak és elengedhetetlen alkotóelemekhez jutunk az öntözési rendszerünk számára.



- Kulcsfontosságú erőforrások
- Ügyfélkapcsolatok szervezése
- Ügyfél-kapcsolattartás követése
- Adatbázis-kezelés
- Tudásmenedzsment
- Biztonság-szervezés



Fogyasztói kapcsolatok

- Közvetlen eladás és marketing ügyfeleinknek
- Telepítés és karbantartási szolgáltatások kínálata
- Folyamatosan elérhető ügyféltámogatás és technikai segítségnyújtás

BEVÉTELI FORRÁSOK

Bevételeink termékeladásból, licence-elésből és előfizetésekből, telepítési és karbantartási szolgáltatásokból, testreszabásból és integrációs projektekből, tanácsadási és képzési tevékenységből, illetve adatelemzésből és beszámoló készítéséből származnak. Az ennyire szerteágazó bevételi modell fenntartható pénzügyi helyzetet biztosít és ügyfeleink sokszínű igényét is kielégíti.

KÖLTSÉGSZERKEZET

A legjelentősebb költségtényezőt a hardver és szoftvermérnökök személyzeti kiadásai jelentik. Míg ezek főként állandó költségek, arányban állnak a folyamatos rendszerfrissítés, kutatás-fejlesztés, verziókövetés ill. segítségnyújtás iránti elkötelezettségünkkel. Számos projekt között osztjuk meg költségeinket, kihasználjuk a méretgazdaságosságot, elérhető piacokra koncentrálnak, és költséghatékonyan tartjuk szolgáltatásnyújtásunkat.

Klementin melléktermékekből készült ital



Ez az újdonság teljes egészében a Klementinléről szól, amely egy klementin melléktermékekből származó fenntartható ital. Környezetbarát, tápanyagban gazdag és támogatja a helyi közösségeket, egyedülállóvá és értékes választássá téve, mind fogyasztók, mind vállalkozások számára.

Kutatók, élelmiszerlaborok és termelők egyaránt részesei ennek az innovációnak.

Kóstold meg az innovatív és fenntartható, melléktermékekből előállított Klementinlevünket. Környezetbarát, tápanyagban gazdag és közösségi alapú.



Ügyfélkörünk

- Ipari létesítmények
- Élelmiszeripari cégek
- Kiskereskedők



Piaci csatornáink

- Közvetlen értékesítés végfelhasználók számára
- Partnerek csatornái
- Kereskedelmi bemutatók, szakmai kiállítások, vásárok



Kulcs tevékenységeink

- Új klementin-melléktermék alapú italnak a kutatása és fejlesztése
- Fogyasztói felmérések klementin-melléktermék alapú italok fogyasztási hajlandóságára vonatkozóan
- Sales és marketing, termékek értékesítésére és promotálására
- Telepítési és karbantartási szolgáltatások berendezésekre

EGYÜTTMŰKÖDÉS

Kulcs partnereink között vannak élelmiszertudósok, Ellátási Lánc Menedzserek, K+F menedzserek, minőségellenőrzési menedzserek, marketing menedzserek, csomagolótervezők, kereskedelmi képviselők, működtetési menedzserek, fenntarthatósági menedzserek, akik mind létfontosságúak a klementin ital zökkenőmentes termelése és promótálása tekintetében.



- Kulcsfontosságú erőforrások
- Ügyfélkapcsolatok szervezése
- Ügyfél-kapcsolattartás követése
- Adatbáziskezelés
- Tudásmenedzsment
- Biztonság-szervezés



Fogyasztói kapcsolatok

- Közvetlen eladás és marketing ügyfeleinknek
- Telepítés és karbantartási szolgáltatások kínálata
- Folyamatosan elérhető ügyféltámogatás és technikai segítségnyújtás

BEVÉTELI FORRÁSOK

Bevételeink sokféle forrásból származnak, főként azonban a Klementin Melléktermék Lé eladásából. Kínálatunk része a speciális italokhoz készített egyénre szabott opciók, különleges fogyasztói igények kielégítésére és bevételeink bővítésére, kifejezve ezzel az alkalmazkodó képességünket és elkötelezettségünket a piaci kereslethez.

KÖLTSÉGSZERKEZET

Költségvetésünk magában foglalja a személyzeti, gyártási, eszköz-, marketing-, értékesítési, telepítési, karbantartási, illetve kutatás-fejlesztési kiadásainkat. Ezeket az erőforrásokat hatékonyan szervezzük, hogy fenntarthatassuk kiváló termékminőségünket és versenyképességünket.

Lóbab tempkeh



Lóbab Tempkeh vállalkozásunk alapja a lóbabban rejlő lehetőségekben áll, ami sokoldalú és tápanyagban gazdag fehérje forrást jelent. Fedezd fel kulcsfontosságú elemeit, partnerkapcsolatainktól kezdve a profitig. Kezdjük! Kutatók, élelmiszerlaborok, és termelők egyaránt résztvevői ennek az innovációnak.

Lépj előre a fehérje-fogyasztásban az egyedülálló lóbab tempkeh-
nk segítségével - tele tápanyaggal, allergénektől mentesen,
kirobbanón mogyorós, sokoldalú ízvilággal, az innovációra és
fenntarthatóságra vágyó egészségtudatos fogyasztók számára.



Ügyfélkörünk

- Ipari létesítmények
- Élelmiszeripari cégek
- Kiskereskedők
- Éttermek és vendéglátóipari szolgáltatók



Piaci csatornáink

- Közvetlen értékesítés végfelhasználók számára
- Partnerek csatornái
- Kereskedelmi bemutatók, szakmai kiállítások, vásárok



Kulcs tevékenységeink

- Új termékek kutatása és fejlesztése
- Fogyasztói felmérés a növényalapú termékek fogyasztási hajlandóságára vonatkozóan
- Sales és marketing, termékek értékesítésére és promotálására

EGYÜTTMŰKÖDÉS

Sikerünk záloga kulcsfontosságú partnereinkben rejlik, akik biztosítják számunkra a kiváló minőségű lóbabot, ösztönzik az innovációt, nélkülözhetetlen berendezéssel látnak el, valamint környezetbarát csomagolással, elősegítik a minősítési eljárásokat, pénzügyi háttérrel nyújtanak a növekedéshez, és hatékony marketinget biztosítanak szélesebb közönség elérése érdekében.



- Kulcsfontosságú erőforrások
- Nyersanyagok
- Termelő üzemek és berendezések
- Technológiai eszközök és szoftverek
- Kutatás-fejlesztési képességek
- Ellátási lánc hálózat, pénzügyi források



Fogyasztói kapcsolatok

- Közvetlen eladás és marketing ügyfeleinknek
- Telepítés és karbantartási szolgáltatások kínálata
- Folyamatosan elérhető ügyféltámogatás és technikai segítségnyújtás

BEVÉTELI FORRÁSOK

Az innovációnk több forrásból teremt bevételt. Elsősorban közvetlen eladásból. Másodlagosan tanácsadói szolgáltatásból származik, amelynek központjában ügyfeleink tempkeh-gyártási folyamatának optimalizálása áll. Minőségbiztosítás és tesztelési szolgáltatások is hozzájárulnak bevételeinkhez, ezáltal fenntartjuk termékeink biztonságát és állandóságát.

Végül, a receptfejlesztésben és termékinnovációban szerzett szakértelemről származik bevételünk, tanácsadáson és licence megállapodásokon keresztül, ügyfeleink egyedi szükségleteit kielégítő személyre szabott megoldásokkal.

KÖLTSÉGSZERKEZET

Költségvetésünk tartalmazza a nyersanyagok költségeit (lóbab), gyártó létesítmények és berendezések karbantartását, kutatás-fejlesztést, ellátási lánc szervezést, pénzügyi forrásokat, emberi erőforrásokat, és különféle működési szükségletet.

Digitalizációs szolgáltatások trágyahasználathoz és talajigényeknek



Forradalmasítsd a mezőgazdaságot digitális megoldásunkkal: talajszenzorok és IoT technológia segítik a termelőket, hogy adat-alapú döntéseket hozzanak, optimalizálják forrásaikat és növeljék terméshozamukat. Fedezd fel FINT egyedülálló business modelljét.

Kutatók, laborok, IKT mérnökök és termelők mind részesei ennek az innovációnak.

Úttörő digitális megoldásunk optimalizálja a trágyahasználatot és a talaj pH értékét a hatékonyság és fenntarthatóság jegyében. Valós idejű adatok segítik az okos döntéshozatalt, a hulladékcsökkentést, és a profitnövelést. Mezőgazdaság újragondolva.



Ügyfélkörünk

- Ipari létesítmények
- Termelők
- Kiskereskedők
- Agronómusok és növénytermesztési tanácsadók



Piaci csatornáink

- Közvetlen értékesítés végfelhasználóknak
- Partnerek csatornái
- Kereskedelmi bemutatók, szakmai kiállítások, vásárok



Kulcs tevékenységeink

- hardver- és szoftverkutatás, tervezés és fejlesztés
- Adatgyűjtés és -elemzés
- Adatminőség tanúsítás
- Döntéshozatal támogatása és iránymutatás
- Távhozzáférés és -irányítás
- Folyamatos fejlődés és alkalmazkodás

EGYÜTTMŰKÖDÉS

A kulcsfontosságú partnerek elengedhetetlenek a sikerhez. Összedolgozunk alapanyag szállítókkal, technikai szolgáltatókkal, kiskereskedőkkel, kutatóintézetekkel, adatszaktörőkkel, hogy biztosítsuk a megfelelő ellátást, forradalmi technológiánkat, széleskörű elérhetőséget, tudományos érvényességét, és adatpontosságot a hatékony talajmenedzsment érdekében.



- Kulcsfontosságú erőforrások
- Technológiai eszközök és szoftverek
- Kutatási és fejlesztési hajlandóság
- Ellátási lánc hálózat
- Pénzügyi erőforrások



Fogyasztói kapcsolatok

- Készséges kommunikáció
- Egyénre szabott támogatás
- Képzés és oktatás
- Bizalom és megbízhatóság

BEVÉTELI FORRÁSOK

Ez a megoldás számos csatornán keresztül teremt bevételt. A hardver-eladásokba beletartozik a talajszenzorok eladása és a hozzá tartozó alkatrészeké is. Az előfizetés-alapú modellek rugalmasságot kínálnak az előfizetési típusoknak és licence díjaknak, elérhetővé téve a digitális megoldásokat. A támogatás és karbantartási szolgáltatások folyamatos rendelkezésre-állással generálnak bevételt. A digitális átalakulást segítő tanácsadói szolgáltatások, amelyek a digitális megoldások mezőgazdaságban történő alkalmazását jelentik, úgyszintén jövedelmet teremtenek.

KÖLTSÉGSZERKEZET

A költségszerkezet magába foglalja a kutatás és fejlesztésre költött kiadásokat, a hardvergyártásra és szoftverfejlesztésre, szenzor-karbantartásra, ügyfél-támogatásra, terjesztésre, adatrendszerre, frissítésekre, adminisztratív költségekre, értékesítési törekvésekre és jogi megfelelésre vonatkozó költségeket.

Klementin maradványok átértékelése: bioaktív anyagok gyártása



Hozzáadott értékünk háromoldalú: fenntartható klementin maradványok használatával csökkentjük a hulladékot és növeljük a hasznot; a bioaktív anyagok kedveznek az egészségiparnak; és környezetbarát gyártási folyamataink egybevágnak a növekvő, fenntarthatóság és társadalmi felelősségvállalás iránti kereslettel.

Kutatók, laborok és más élelmiszeripari szereplők mind részesei az innovációnak.

A klementin maradványok rejtett értékeinek kiaknázása: Növeld hasznodat, egészségügyi előnyeit és fenntarthatóságát kínálatodnak, egy csapással. Csatlakozz a környezetbarát forradalomba, ami a hulladékot csodává változtatja, egyedivé teszi márkádat és kielégíti a tudatos fogyasztók igényeit.



Ügyfélkörünk

- Étel- és italfeldolgozó üzemek
- Mezőgazdasági és biotechnológiai cégek



Piaci csatornáink

- Közvetlen értékesítés végfelhasználóknak
- Partnerek csatornái
- Kereskedelmi bemutatók, szakmai kiállítások, vásárok



Kulcs tevékenységeink

- Termékfejlesztés és -innováció
- Minőségbiztosítás és -ellenőrzés
- Ügyfélszolgálat és -támogatás
- Ellátási lánc szervezés
- Marketing és kommunikáció

EGYÜTTMŰKÖDÉS

Kulcsfontosságú partnereinknek köszönhetjük küldetésünk sikerét. A klementin ellátók adják a nyersanyagot, K+F intézetek szakértelmet nyújtanak, technológiai szolgáltatók segítenek a kivonással, minőségellenőrző laborok biztonságot adnak, gyártó partnereink támogatják a gyártást és terjesztő/értékesítő partnereink szélesítik hatósugarunkat.



- **Kulcsfontosságú erőforrások**
- **Nyersanyagok**
- **Termelési létesítmények és berendezések**
- **Technológiai eszközök és szoftverek**
- **Ellátási lánc hálózat**
- **Pénzügyi erőforrások**



Fogyasztói kapcsolatok

- **Készséges kommunikáció**
- **Személyre szabott segítség**
- **Képzés és oktatás**
- **Bizalom és megbízhatóság**

BEVÉTELI FORRÁSOK

Bevételi forrásaink sokoldalúak, tükrözve az értékeket melyeket ügyfeleink és különböző iparági partnereink felé képviselünk. Ezek a források magukban foglalják a bioaktív alapanyagok értékesítését, előfizetés alapú modelleket folyamatos segítségért, támogatási és karbantartási szolgáltatásokat, fenntartható gyakorlatokra vonatkozó tanácsadói szolgáltatásokat, személyre szabott termékfejlesztést, szellemi tulajdon licence-elését, és értéknövelő szolgáltatások pl. képzéseket és oktatási anyagokat. A különböző bevételi csatornák kialakításával ellenálló és fenntartható business modellt hoztunk létre, ami képes alkalmazkodni ügyfeleink és a piac folyamatosan változó igényeihez, miközben elkerüljük az egyetlen bevételre támaszkodáshoz kapcsolt kockázatokat.

KÖLTSÉGSZERKEZET

A költségszerkezet különféle elemeket tartalmaz, amik hozzájárulnak a fenntartható és sikeres működéshez. Először is, nyersanyagköltségek klementin melléktermékek beszerzésében merül fel, amik egy kivonási folyamatnak nélkülözhetetlen részei. Technológiai eszközök és szoftverek segítik az adatelemzést, minőségellenőrzést, és termékfejlesztést. A kutatás-fejlesztési törekvések alapvető fontosságúak a folyamatos fejlődéshez és innovációhoz. Az ellátási lánc hatékony szervezése, ideértve logisztikát, szállítmányozást és raktározást az ehhez tartozó költségeket magukkal vonzzák. Marketing és kommunikáció kiadások elengedhetetlenek a termékek promótálásához és figyelemfelkeltéshez. Folyamatos fejlesztés biztosítja a folyamatok finomítását.

Lóbab falafel



Ez a lóbab tempeh business modell a lóbabban rejlő lehetőségek kihasználására épít, mely során egy sokoldalú és tápláló fehérjeforrássá alakítjuk, lóbab tempeh formájában. Ahogy felfedezzük a kilenc kulcs elemét a Business modell oldalnak, betekintést nyerhetsz hogyan működik az üzletünk, a kulcsfontosságú partneri kapcsolatainktól és nyersanyagainktól kezdve, az értékteremtés, ügyfélkapcsolatok, bevételi források és költségvetés szintjéig. Ugorjunk bele a részletekbe! Kutatók, laborok és élelmiszeripari szereplők részei ennek az innovációnak.

Fedezd fel a lóbab erejét velünk! Mélyedj el az üzleti modellünkbe, hogy láthasd, hogyan alkotunk egy sokoldalú, tápláló lóbab tempeh-t, ami mindent megváltoztat.



Ügyfélkörünk

- Élelmiszeripari gyártók
- Mezőgazdasági és biotechnológiai cégek
- Termelők
- Éttermek és vendéglátóipari szolgáltatók



Piaci csatornáink

- Közvetlen értékesítés végfelhasználóknak
- Partnerek csatornái
- Kereskedelmi bemutatók, szakmai kiállítások, vásárok



Kulcs tevékenységeink

- Termékfejlesztés és innováció
- Minőségbiztosítás és -ellenőrzés
- Ügyfélszolgálat és -támogatás
- Ellátási lánc szervezés
- Marketing és kommunikáció

EGYÜTTMŰKÖDÉS

Sikerünk kulcs partnereinkre épít: magas minőségű bab-beszállítók, K+F laborok innovációért, berendezések gyártói, környezetbarát csomagolóanyag-ellátók, tanúsító partnerek, pénzügyi háttér a növekedéshez és marketing szakértők az ismertségért.



- Kulcsfontosságú erőforrások
- Nyersanyagok
- Termelési létesítmények és berendezések
- Technológiai eszközök és szoftverek
- Ellátási lánc hálózat
- Pénzügyi erőforrások



Fogyasztói kapcsolatok

- Készséges kommunikáció
- Szermélyre szabott támogatás
- Képzés és oktatás
- Bizalom és megbízhatóság

BEVÉTELI FORRÁSOK

A bevételünk lóbab tempeh-nk értékesítéséből származik, élelmiszeripari gyártók, éttermek és kiskereskedők igényeit kielégítve. Kínálatunkban kezdőcsomagok és alapanyag ellátási csomagok is megtalálhatók, megkönnyítve ezzel más vállalatok számára a tempeh gyártását. Egy másik bevételi forrásunk a tempeh-gyártás optimalizálására specializált tanácsadás ügyfeleink számára. Minőségbiztosítási és tesztelő szolgáltatásaink úgyszintén hozzájárulnak bevételeinkhez, fenntartva a biztonságos és állandó termékeinket. Végül, a receptfejlesztésben és termékinnovációban szerzett szakértelmünket hasznosítjuk tanácsadás és licence megállapodások útján, személyre szabott megoldásokat kínálva ügyfeleink egyedi igényeire.

KÖLTSÉGSZERKEZET

A költségek jelentős része a nyersanyagok beszerzését öleli fel, főként lóbabot. A termelési létesítmények és berendezések karbantartása létfontosságú a folyamatos működés fenntartása érdekében. Technológiai eszközökbe és szoftverekbe való befektetésben nyilvánulnak meg a kutatás-fejlesztési törekvéseink, és fenntartják versenyképességünket. Az ellátási lánc szervezési kiadásaink biztosítják az erőforrások hatékony áramlását. Az emberi erőforrások nélkülözhetetlenek a termeléshez, karbantartáshoz, és az ellátási lánc szervezéséhez. A folyamatos nyersanyag-ellátás, az ügyfélnyilvántartás, az ügyfélkapcsolat-kezelési (CRM) szoftver, kommunikációs csatornáink, ügyféltámogatási erőforrásaink, az ügyfélvisszajelzéseket feldolgozó és elemző rendszerek, mind részét képezik költségvetésünknek.