

BIZNIS MODELY Leták



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 101000852



@COFRESH_H2020



/company/co-fresh

Úvod

Projekt CO-FRESH navrhol portfólio **7 inovatívnych, udržateľných, a konkurencieschopných biznis modelov** v agro-potravinárskych hodnotových reťazcoch, berúc do úvahy tri piliere tvorby pridanej hodnoty a stratégií úspešných firiem:

- poskytovaná hodnota,
- dynamika spolupráce,
- dynamické schopnosti firiem.

Nasledujúce biznis modely boli vybrané na základe ich komerčného potenciálu a príležitostí pre zvyšovanie odolnosti európskych hodnotových reťazcov.

Burgre z minimálne spracovaného bôbu



Burgre z minimálne spracovaného bôbu sú určené pre špecifické segmenty zákazníkov, najmä potravinárske firmy, ktoré sa snažia posilniť svoju konkurečnú výhodu na trhu s rastlinnými produktami. Vďaka hĺbkovej analýze spotrebiteľského dopytu dodávame technologicky vyspelý produkt: burgre z minimálne spracovaného bôbu. Súčasťou tejto inovácie sú výskumníci, dodávatelia surovín, vývojári potravín.

Objavte naše burgre z bôbu: Lahodnú, udržateľnú a zdravú alternatívu hovädzieho mäsa. Sú plné chutí a výživných zložiek, a sú ideálne pre ekologicky-zmýšľajúcich gurmánov.



Zákaznícke segmenty

- Zariadenia stravovania
- Reštaurácie
- Malé miestne obchody s organickou výživou
- Veľkoobchod



Trhové kanály

- Priamy predaj
- Kanály partnerov
- Veľtrhy



Kľúčové aktivity

- Vybudovanie továrne na spracovanie
- Získavanie zákazníkov
- Cielené reklamné kampane

SPOLUPRÁCA

Spolupráca s kontrolórmi, aby sa zabezpečilo prísne dodržiavanie predpisov v oblasti kontroly kvality a dôkladná dokumentácia laboratórnych činností. Dodávatelia surovín zohrávajú kľúčovú úlohu tým, že poskytujú základné komponenty pre burgre, vrátane bôbu, rastlinných bielkovín a prírodných aróm. Výskumné a vývojové organizácie sú kľúčovými partnermi, čo umožňuje využiť odborné znalosti v oblasti vývoja produktov, testovania receptúr a náhľadov na nové trendy. Spolupracujeme tiež s distribučnými a logistickými firmami, aby sme si zabezpečili efektívny dosah na trh.



Kľúčové zdroje

- Spracovanie potravín
- Získavanie zákazníkov
- Ľudské zdroje



Vzťahy so zákazníkmi

- **Zlepšenie trhovej ponuky:** Zabezpečiť, aby naše produkty spĺňali, prípadne aj prekračovali očakávania trhu.
- **Zvyšovanie kvality a nutričnej hodnoty:** Závazok neustáleho zlepšovania sa.
- **Nadviazanie dlhodobých vzťahov so zákazníkmi:** Posilnenie opakujúcich sa interakcií.
- **Zvyšovanie dostupnosti rastlinných burgrov na báze bôbu z lokálnych surovín:** Riešenie rastúceho dopytu.

ZDROJE PRÍJMOV

Príjmy pochádzajú predovšetkým z predaja našich nízko spracovaných burgrov z bôbu reštauráciám a poskytovateľom stravovacích služieb. Príjmy vytvárame aj licencovaním nášho výrobného procesu a poskytovaním poradenských služieb súvisiacich s marketingom, umiestňovaním produktov a odbornými znalosťami v oblasti kvality potravín.

ŠTRUKTÚRA NÁKLADOV

Nákladová štruktúra zahŕňa variabilné náklady súvisiace so surovinami, kombináciu fixných a variabilných nákladov na spracovanie a balenie v závislosti od objemu produkcie a cieľov v oblasti udržateľnosti, náklady na marketing a predaj v súvislosti so získaním zákazníkov a generovanie príjmov, fixné náklady spojené s ľudskými zdrojmi, výrobné náklady pokrývajúce nájomné, služby a údržbu, a tiež potenciálne zdroje príjmov prostredníctvom licencií iným firmám.

Inteligentný zavlažovací systém



Biznis model inteligentného zavlažovania ponúka inovatívne riešenie pre efektívny a udržateľný manažment vody v rámci poľnohospodárstva, krajiny tvorby a priemyslu. So zameraním na inteligentný zavlažovací systém využíva technológiu na úpravu zavlažovacích plánov na základe údajov v reálnom čase, čím šetrí vodu a optimalizuje zdravie plodín. Model slúži rôznym zákazníkom ako sú farmári, záhradníci a priemyselné podniky, a poskytuje služby od inštalácie až po nepretržitú podporu. Súčasťou tejto inovácie sú výskumníci, IT vývojári a farmári.

Našu kľúčovou hodnotou je inteligentný zavlažovací systém, ktorý optimalizuje využívanie vody na základe údajov o počasí a pôde. Poskytujeme ovládače, senzory, nastavenie systému, monitorovanie a podporu pre jednoduché a efektívne zavlažovanie.



Zákaznícke segmenty

- Priemyselné podniky
- Farmári
- Družstvá, podniky v oblasti krajiny tvorby a obce



Trhové kanály

- Priamy marketing konečným užívateľom
- Kanály partnerov
- Veľtrhy



Kľúčové aktivity

- Výskum a vývoj novej zavlažovacej technológie a softvéru
- Návrh a výroba zavlažovacích IKT zariadení a senzorov
- Predaj a marketing na propagáciu produktov

SPOLUPRÁCA

Naše spoločné úsilie sa rozširuje na spoločnosti zaoberajúce sa krajiny tvorbou a starostlivosťou o trávnaté plochy, vládne agentúry podporujúce ochranu vodných zdrojov, kontrolórov zabezpečujúcich kontrolu kvality a výskumné a vývojové organizácie prispievajúce k optimalizácii výnosov plodín. Od týchto partnerov získavame agronomické znalosti, dodržiavanie hygienických noriem a základné komponenty pre náš zavlažovací systém.



Kľúčové zdroje

- Správa kontaktov
- Sledovanie interakcií klienta
- Správa databáz
- Manažment znalostí
- Riadenie bezpečnosti



Vzťahy so zákazníkmi

- Priamy predaj a marketing zákazníkom
- Poskytovanie služieb inštalácie a údržby
- Poskytovanie priebežnej zákazníckej a technickej podpory

ZDROJE PRÍJMOV

Toky príjmov zahŕňajú predaj produktov, licencovanie a predplatné, služby inštalácie a údržby, projekty prispôsobenia a integrácie systému, konzultačné a školiace služby, nástroje na analýzu údajov a výkazníctvo. Tento model diverzifikovaných príjmov zabezpečuje finančnú udržateľnosť a uspokojuje rôznorodé potreby našich zákazníkov.

ŠTRUKTÚRA NÁKLADOV

Najvýznamnejšie náklady zahŕňajú personálne náklady na hardvérových a softvérových inžinierov. Aj keď sú tieto náklady prevažne fixné, sú v súlade s našim neustálym záväzkom aktualizovať systém, venovať sa výskumu a vývoju, vytváraniu verzií a podpore. Rozdeľujeme náklady medzi rôzne projekty, využívame úspory z rozsahu, zameriavame sa na dostupné trhy a udržiavame nákladovo-efektívne poskytovanie služieb.

Nový nápoj z vedľajších produktov z klementínok



Táto inovácia je o klementínkovom džúse, udržateľnom nápoji vytvorenom z vedľajších produktov z klementínok. Je ekologický, výživný a podporuje miestne komunity, vďaka čomu je jedinečnou a cennou voľbou pre spotrebiteľov aj firmy. Súčasťou tejto inovácie sú výskumníci, potravinové laboratóriá a farmári.

Vyskúšajte náš inovatívny a udržateľný klementínkový džús vyrobený z vedľajších produktov. Je ekologický, výživný a zameraný na podporu komunit.



Zákaznícke segmenty

- Priemyselné podniky
- Potravinárske firmy
- Maloobchod



Trhové kanály

- Priamy marketing konečnému užívateľovi
- Kanály partnerov
- Veľtrhy



Kľúčové aktivity

- Výskum a vývoj nového nápoja za použitia vedľajších produktov z klementínok
- Spotrebiteľský prieskum o ochote piť nápoj z vedľajších produktov z klementínok
- Predaj a marketing na propagáciu predaja produktov
- Inštalačné a údržbárske služby pre zariadenia

COLLABORATIONS

Key partners include a Food Scientist, Supply Chain Manager, R&D Manager, Quality Assurance Manager, Marketing Manager, Packaging Designer, Sales Representatives, Operations Manager, and Sustainability Manager, all vital for our seamless clementine beverage production and promotion.



- **Key resources**
- **Contact management**
- **Client interaction tracking**
- **IPR management**
- **Knowledge management. Security management**



Customer relationships

- **Direct sales and marketing**
- **Offering consultancy and communication services.**
- **Providing customers with new products .**

ZDROJE PRÍJMOV

Zdroje príjmov sú diverzifikované, pričom väčšina pochádza z predaja klementínkového džúsu z vedľajších produktov. Ponúkame tiež možnosť prispôbenia pre špecializované nápoje, vyhovujúce jedinečným preferenciám spotrebiteľov a rozširovanie našich zdrojov príjmov, čím demonštrujeme našu prispôsobivosť a záväzok voči požiadavkám trhu.

ŠTRUKTÚRA NÁKLADOV

Nákladová štruktúra zahŕňa personálne náklady, náklady na výrobu, vybavenie, marketing, predaj, inštaláciu, údržbu a výskum a vývoj. Tieto zdroje sú riadené efektívne, aby sa zachovala excelentnosť produktu a konkurencieschopnosť.

Tempeh z bôbu



Náš biznis model pre tempeh z bôbu ťaží z potenciálu bôbu, ktorý predstavuje všestranný a výživný zdroj bielkovín. Objavte hlavné prvky nášho biznis modelu, od partnerstiev až po tvorbu zisku.

Súčasťou tejto inovácie sú výskumníci, potravinárske laboratóriá, a farmári.

Pozdvihnite svoj bielkovinový príjem s našim výnimočným tempehom z bôbu — nabitým výživnými látkami, bez alergénov a prekypujúcim orieškovou, všestrannou chuťou pre spotrebiteľov, ktorým záleží na zdraví a ktorí hľadajú inovácie a udržateľnosť.



Zákaznícke segmenty

- Priemyselné podniky
- Potravinárske firmy
- Maloobchod
- Reštaurácie a poskytovatelia stravovacích služieb



Trhové kanály

- Priamy marketing konečným užívateľom
- Kanály partnerov
- Veľtrhy



Kľúčové aktivity

- Výskum a vývoj nového produktu
- Spotrebiteľský prieskum o ochote jesť rastlinné produkty
- Predaj a marketing na propagáciu produktov

SPOLUPRÁCA

Náš úspech závisí od kľúčových partnerov, ktorí zabezpečujú bôb najvyššej kvality, podporujú inovácie, dodávajú základné vybavenie, ekologické balenie, certifikačnú podporu, finančnú podporu rastu a efektívny marketing s cieľom osloviť širšie publikum.



Kľúčové zdroje

- Suroviny
- Výrobné zariadenia a vybavenie
- Technologické nástroje a softvér
- Výskumné a vývojové schopnosti
- Sieť dodávateľského reťazca
- Finančné zdroje



Vzťahy so zákazníkmi

- Priamy predaj a marketing zákazníkom
- Ponuka služieb inštalácie a údržby
- Ponuka nepretržitej zákazníckej a technickej podpory

ZDROJE PRÍJMOV

Inovácia generuje príjmy prostredníctvom rôznych tokov. Po prvé, príjem pochádza z priameho predaja. Ďalším zdrojom je poskytovanie poradenských služieb zameraných na optimalizáciu výrobného procesu tempehu pre našich klientov. Služby zabezpečenia kvality a testovania prispievajú k výnosom a zabezpečujú konzistentnosť a bezpečnosť našich produktov. A napokon, odborné znalosti v oblasti vývoja receptúr a inovácií produktu sú speňažené prostredníctvom konzultačných a licenčných zmlúv, ktoré ponúkajú prispôsobené riešenia spĺňajúce jedinečné potreby našich partnerov.

ŠTRUKTÚRA NÁKLADOV

Nákladová štruktúra zahŕňa výdavky na suroviny (bôb), údržbu výrobných zariadení, výskum a vývoj, riadenie dodávateľského reťazca, finančné zdroje, ľudské zdroje a rôzne prevádzkové potreby.

Digitalizácia služieb pre využitie hnojív a pre potreby pôdy



Revolúcia v poľnohospodárstve s našim digitálnym riešením: Pôdne senzory a IoT technológia umožňuje farmárom robiť rozhodnutia založené na údajoch, optimalizovať zdroje a zvyšovať výnosy plodín. Preskúmajte biznis model spoločnosti FINT, ktorý mení pravidlá hry!

Súčasťou tejto inovácie sú výskumníci, laboratóriá, IKT inžinieri a farmári.

„Naše špičkové digitálne riešenie optimalizuje použitie hnojív a kontrolu pH pôdy pre väčšiu efektívnosť a udržateľnosť. Údaje v reálnom čase umožňujú inteligentné rozhodnutia, redukujú odpad a zvyšujú ziskovosť. Je to prepracované poľnohospodárstvo.“



Zákaznícke segmenty

- Priemyselné podniky
- Farmári
- Maloobchod
- Agronómovia a poradcovia



Trhové kanály

- Priamy marketing konečným užívateľom
- Kanály partnerov
- Veľtrhy



Kľúčové aktivity

- Výskum, návrh a vývoj hardvéru a softvéru
- Zber a analýza údajov
- Overenie kvality údajov
- Podpora a usmernenie pri rozhodovaní
- Vzdialený prístup a ovládanie
- Neustále zlepšovanie a prispôbovanie

SPOLUPRÁCA

Kľúčoví partneri sú nesmierne dôležití pre náš úspech. Spolupracujeme s dodávateľmi vstupov, poskytovateľmi technológií, maloobchodníkmi, výskumnými organizáciami a odborníkmi na údaje, aby sme zabezpečili stabilnú dodávku, špičkovú technológiu, širokú dostupnosť, vedecké overenie a presnosť údajov pre efektívny manažment pôdy.



Kľúčové zdroje

- Technologické nástroje a softvér
- Výskumné a vývojové schopnosti
- Sieť dodávateľského reťazca
- Finančné zdroje



Vzťahy so zákazníkmi

- Responzívna komunikácia
- Personalizovaná podpora
- Školenia a vzdelávanie
- Dôvera a spoľahlivosť

ZDROJE PRÍJMOV

Riešenie generuje príjmy prostredníctvom rôznych kanálov. Predaj harvéru zahŕňa predaj pôdnych senzorov a súvisiacich komponentov. Modely založené na predplatnom ponúkajú flexibilitu plánov predplatného alebo licenčných poplatkov za prístup k digitálnemu riešeniu. Služby podpory a údržby generujú príjem poskytovaním nepretržitej asistencie. Poskytovanie poradenských služieb v oblasti digitálnej transformácie organizáciám, ktoré chcú aplikovať digitálne technológie, taktiež prispieva k tvorbe príjmov.

ŠTRUKTÚRA NÁKLADOV

Nákladová štruktúra zahŕňa výdavky na výskum a vývoj, výrobu hardvéru, vývoj softvéru, údržbu senzorov, zákaznícku podporu, distribúciu, manažment údajov, aktualizácie, administratívnu réžiu, predaj a dodržiavanie právnych predpisov.

Valorizácia zvyškov z klementínok: výroba bioaktívnych zložiek



Naša ponuka hodnôt je trojaká: udržateľné využitie zvyškov klementínky znižuje odpad a zvyšuje ziskovosť; bioaktívne zlúčeniny sú určené pre priemysel zameraný na zdravie; a ekologická výroba je v súlade s rastúcim spotrebiteľským dopytom po udržateľnosti a sociálnej zodpovednosti.

Súčasťou tejto inovácie sú výskumníci, laboratóriá a potravinári.

Objavte skryté poklady zvyškov klementínky: zvýšte svoje zisky, zdravotné prínosy a udržateľnosť, a to všetko v jednom. Pridajte sa k nám v ekologickej revolúcii, ktorá premení odpad na zázraky, odlíši vašu značku a uspokojí uvedomelých spotrebiteľov.



Zákaznícke segmenty

- Výrobcovia potravín a nápojov
- Poľnohospodárske a biotechnologické spoločnosti



Trhové kanály

- Priamy marketing konečným užívateľom
- Kanály partnerov
- Veľtrhy



Kľúčové aktivity

- Vývoj a inovácie produktov
- Zabezpečenie kvality a jej kontrola
- Zákaznícky servis a podpora
- Riadenie dodávateľského reťazca
- Marketing a komunikácia

SPOLUPRÁCA

Kľúčoví partneri vedú k úspechu našej misie. Dodávateľia klementínok poskytujú suroviny, výskumné a vývojové inštitúcie ponúkajú odborné znalosti, poskytovatelia technológií pomáhajú pri extrakcii, laboratóriá na kontrolu kvality zaisťujú bezpečnosť, výrobní partneri podporujú výrobu a distribuční/obchodní partneri rozširujú náš dosah.



Kľúčové zdroje

- Suroviny
- Výrobné zariadenia
- Technologické nástroje a softvér
- Sieť dodávateľského reťazca
- Finančné zdroje



Vzťahy so zákazníkmi

- Responzívna komunikácia
- Personalizovaná podpora
- Školenia a vzdelávanie
- Dôvera a spoľahlivosť

ZDROJE PRÍJMOV

Príjmy sú rôznorodé a odrážajú hodnotu, ktorú ponúkame našim zákazníkom a partnerom naprieč rôznymi odvetvami. Tieto zdroje príjmov zahŕňajú predaj bioaktívnych zložiek, modely založené na predplatnom pre nepretržitú dodávku, služby podpory a údržby, konzultačné služby pre udržateľné postupy, prispôsobený vývoj produktov, licencovanie duševného vlastníctva a služby s pridanou hodnotou, ako sú školiace programy a vzdelávanie. Diverzifikáciou zdrojov príjmov vytvárame robustný a udržateľný biznis model, ktorý sa dokáže prispôbiť meniacim sa potrebám našich zákazníkov a trhu, a zároveň zmierňuje riziká spojené so spoliehaním sa iba na jeden zdroj príjmu.

ŠTRUKTÚRA NÁKLADOV

Nákladová štruktúra zahŕňa rôzne prvky, ktoré prispievajú k udržateľnosti a úspechu našich procesov. Po prvé, náklady na suroviny vznikajú pri získavaní vedľajších produktov klementínky, ktoré sú nevyhnutné pre procesy extrakcie. Technologické nástroje a softvér uľahčujú analýzu údajov, kontrolu kvality a vývoj produktov. Úsilie v oblasti výskumu a vývoja je základom neustáleho zlepšovania sa a inovácií. Efektívne riadenie nášho dodávateľského reťazca, vrátane logistiky, dopravy a skladovania, prináša súvisiace náklady. Náklady na marketing a komunikáciu sú nevyhnutné na propagáciu produktov a zvyšovanie povedomia. Snaha o neustále zlepšovanie zabezpečuje vylepšenie procesov.

Falafel z bôbu



This Fava bean falafel business model is designed to harness the potential of fava beans and transform them into a versatile and nutritious protein source: fava bean falafel. As we explore the nine key elements of the Business Model Canvas, you'll gain insights into how our business operates, from key partnerships and resources to value proposition, customer segments, revenue streams, and cost structure. Let's delve into the details.

Researchers, labs, and food-industries are apart of this innovation.

Unlock the power of fava beans with us! Dive into our business model to see how we create versatile, nutritious fava bean tempeh that's changing the game



Zákaznícke segmenty

- Food manufacturers
- Agricultural and biotechnology companies
- farmers
- Restaurants and foodservice providers



Trhové kanály

- Direct marketing to end users.
- Partners' channels
- Trade shows



Kľúčové aktivity

- Product development and innovation.
- Quality assurance and control.
- Customer service and support.
- Supply chain management.
- Marketing and communication.

COLLABORATIONS

Our success is built on key partnerships: suppliers for high-quality beans, R&D labs for innovation, equipment manufacturers, eco-friendly packaging suppliers, certification partners, financial backers for growth, and marketing experts to boost visibility.



Kľúčové zdroje

- Suroviny
- Výrobné zariadenia
- Technologické nástroje a softvér
- Sieť dodávateľského reťazca
- Finančné zdroje



Vzťahy so zákazníkmi

- Responzívna komunikácia
- Personalizovaná podpora
- Školenia a vzdelávanie
- Dôvera a spoľahlivosť

ZDROJE PRÍJMOV

Income derives from sales of our fava bean falafel, catering to the demand from food manufacturers, restaurants, and retailers. We also offer starter kits and ingredient supply packages, facilitating the production of tempeh by other businesses. Another revenue source stems from providing consulting services focused on optimizing the tempeh production process for our clients. Quality assurance and testing services contribute to revenue, ensuring the consistency and safety of our products. Lastly, our expertise in recipe development and product innovation is monetized through consulting and licensing agreements, offering customized solutions to meet the unique needs of our partners

ŠTRUKTÚRA NÁKLADOV

A significant portion of expenses is attributed to the procurement of raw materials, primarily faba beans. Production facilities and equipment maintenance costs are vital to ensure the continuous operation of facilities. Investment in technological tools and software drives research and development efforts and maintains our competitive edge. Supply chain management costs ensure the efficient flow of resources. Human resources are essential for production, equipment maintenance, and managing the supply chain. The ongoing supply of raw materials, customer database management, CRM software, communication channels, customer support resources, and mechanisms for gathering and analysing customer feedback collectively contribute to our cost structure.